

GWARANCJA WYNIKÓW

Program Wdrożeniowy 5-stopniowy System Sprzedaży Kursów Online (5-stopniowy SSKO)

Cześć, z tej strony Marcin Fester, twórca 5-stopniowego Systemu Sprzedaży Kursów Online. Przed Tobą pisemna gwarancja wyników, które osiągniesz po ukończeniu kursów wchodzących w skład programu wdrożeniowego.

Jestem przekonany, że ta metoda działa, bo sam ją przetestowałem, a wyniki potwierdziły jej skuteczność. Jej głównym celem jest wygenerowanie przychodu, ale także ograniczenie ryzyka czasowego i finansowego związanego z nietrafionym produktem. Może się to zdarzyć każdemu z nas, dlatego właśnie zaczniemy od prostych produktów, szybkich do przygotowania i od niskich budżetów na reklamy.

Warunkiem tego, aby metoda zadziałała u Ciebie jest jednak Twoja **aktywność**. Jeśli zapoznasz się z materiałami i wykonasz wszystkie zadania mogę zagwarantować Ci efekty. W przeciwnym razie niestety nie spodziewaj się wyników, bo większych dróg na skróty już nie ma (uwierz mi, próbowałem).

WARUNKI

Przez 30 dni od dołączenia do programu, Twoja aktywność musi obejmować:

1. **Zapoznanie się wszystkimi dostępnymi materiałami** w ramach programu wdrożeniowego i potwierdzenie tego przyciskiem znajdującym się pod każdą lekcją.
2. **Wykonanie wszystkich zadań zamieszczonych w interaktywnej tablicy Trello** (po utworzeniu własnej kopii tablicy) i oznaczenie ich jako wykonanych, w tym w szczególności:
 - a. przeprowadzenie analizy rynku oraz konkurencji poprzez uzupełnienie szablonu,
 - b. przygotowanie analizy odbiorców poprzez uzupełnienie szablonu,
 - c. napisanie oferty tekstowej według szablonu,
 - d. stworzenie min. 1 produktu wejściowego w formie kursu online z własnymi materiałami wideo (nagranie obejmuje Twój głos oraz Twoją twarz, prezentację lub nagranie ekranu),
 - e. napisanie min. 3 reklam według wytycznych z kursu (jedna treść + 3 różne grafiki lub wideo),
 - f. przygotowanie lejka sprzedaży obejmującego minimum:
 - i. płatną reklamę na Facebooku,
 - ii. stronę sprzedażową (landing page),

- iii. stronę podziękowania,
- iv. dodanie formularza do zbierania adresów mailowych.

3. Uruchomienie płatnej kampanii reklamowej na Facebooku:

- a. prawidłowe podłączenie PIXEL'a Facebooka z lejkiem sprzedaży
- b. ustawienie celu: konwersje (także pod nazwą "sprzedaż")
- c. budżet w przedziale: 10-20 zł dziennie na zestaw reklamowy (min. 2 zestawy reklamowe z 3 reklamami każdy)
- d. uruchomienie kampanii przez minimum 5 dni

GWARANTOWANE WYNIKI W 1 ETAPIE

W ciągu pierwszych 30 dni od uruchomienia kampanii gwarantuję Ci wyniki:

- przychód ze sprzedaży: min. 500 zł brutto,
 - sprzedaż min. 10 produktów,
 - ROAS: min. 1
- (ROAS = przychód z reklam / koszt reklam)*

GWARANCJA

Większość trenerów na rynku ogranicza swoją gwarancję do zwrotu środków. Niestety to najłatwiejsza droga, bo sprzedawca zwraca Ci pieniądze, ale Ty nadal zostajesz z nierozwiązanym problemem. Moja gwarancja jest inna - możesz oczywiście poprosić mnie o zwrot, ale możesz także uzyskać **indywidualne wsparcie**.

Jeśli w ciągu 30 dni od uruchomienia kampanii reklamowej nie osiągniesz powyższych wyników masz do wyboru dwie możliwości:

Opcja 1: Zwrot środków

Otrzymasz zwrot całej ceny, którą zapłaciłeś za przystąpienie do programu wdrożeniowego.

Opcja 2: Konsultacje z trenerem

Trener skontaktuje się z Tobą i zaproponuje dodatkowe konsultacje w formie:

- grupy wsparcia na Facebooku,
- kontaktu mailowego,
- chatu Messengera,
- wideokonsultacji online.

Odpowiednią formę kontaktu wybiera trener po analizie Twojej sytuacji. Obejmuje ona w szczególności:

- analizę Twojego produktu, oferty, reklam oraz lejka sprzedaży,

- analizę wyników wprowadzonych do Arkusza Oceny Rentowności
- wsparcie przy technicznych aspektach działania lejka sprzedaży (np. konfiguracji PIXEL'a),
- sugestie elementów, które należy wprowadzić w celu poprawy wyników (otrzymasz wskazówki co należy poprawić)

Dodatkowe konsultacje są ważne do momentu osiągnięcia gwarantowanych wyników dla danego etapu wdrożenia 5-stopniowego SSNK.

Możesz także otrzymać sugestię dołączenia do innych kursów, które będą obejmowały zagadnienia, z którymi masz problem. W takiej sytuacji trener może zaproponować Ci zniżkę na takie szkolenia.

Decyzję o tym z której wersji gwarancji chcesz skorzystać prześlij na gwarancja@profengo.com z adresu mailowego podanego w zamówieniu.

GWARANTOWANE WYNIKI W KOLEJNYCH ETAPACH

W kolejnych etapach wdrożenia gwarancja obejmuje osiąganie kolejnych wyników:

- Etap 2: Upsell

gwarancja obejmuje wyniki w ciągu 30 dni od wprowadzenia upsella oraz maili o porzuconym koszyku:

- przychód ze sprzedaży historyczny: min. 5000 zł brutto,
- sprzedaż min. 50 produktów,
- ROAS: min. 2
- konwersja upsell: min. 25%

(konwersja upsell = liczba zamówień z upsell / liczbę wszystkich zamówień)

- Etap 3: Downsell

gwarancja obejmuje wyniki w ciągu 30 dni od wprowadzenia downsell:

- przychód ze sprzedaży historyczny: min. 10 000 zł brutto,
- sprzedaż min. 100 produktów,
- ROAS: min. 4
- konwersja upsell: 20%
- konwersja downsell: 30%

- Etap 4: Uszczelnianie lejka

gwarancja obejmuje wyniki w ciągu 30 dni od wprowadzenia testów reklam (kampanie TOFU), remarketingu (kampanie MOFU i BOFU) oraz wdrożenia kampanii mailingowych do zbudowanej listy

- przychód ze sprzedaży historyczny: min. 25 000 zł brutto,
- ROAS: min. 8

Warunkiem do skorzystania z gwarancji wyników w kolejnych etapach wdrożenia metody 5-stopniowego SSNK jest dołączenie do kolejnych kursów online, które omawiają wskazane etapy oraz realizacja poprzednich etapów. *Przykład: aby skorzystać z gwarancji dla Etapu 3 należy dołączyć do kursów omawiających Etap 1, 2 i 3 oraz osiągnąć wyniki minimalne dla etapów 1 i 2.*

Gwarancja obejmuje wszystkie osoby, które dołączyły do programu wdrożeniowego od 25 czerwca 2022 do odwołania. Informacja o gwarancji jest dostępna przy dołączaniu do kursu.

Jestem przekonany, że wspólnie uda nam się wypracować Twój sukces.

Pokaż mi, że Ci zależy i naprawdę chcesz zarobić pieniądze, a ja poprowadzę Cię do efektów.



Marcin Fester

Właściciel marki Profengo